AImpact 2025
Giovedì 19 giugno 2025 - Urban Center Trieste

9:30 - 10:00 | Welcome & check-in

10:10 - 10:15 | Opening Speech

10:15 - 10:35 | "La AI per il marketing strategico: siamo 'prompt'?" - Francesco Sordi (Founder, Consulente di Marketing Scientifico - Surf the Market)

10:35 - 10:55 | "Dal 2026 se usi l'intelligenza artificiale hai degli obblighi: scopriamo quali." - Antonino Polimeni (Avvocato - Polimeni Legal)

10:55 - 11:25 | Tavola rotonda: "Impact Lab: le implicazioni dell'AI su organizzazioni e individui." con Antonino Polimeni (Polimeni Legal), Marco Bianchi (Delex Digital), Francesco Sordi (Surf the Market), Christian Tosolin (Comune di Trieste - social media manager)

11:25 - 11:30 | Q&A

11:30 - 12:00 | Coffee break

12:00 - 12:40 | "Strategie digitali AI-powered: il caso Leone 1947" - Delex Digital

12:40 - 13:00 | "OlimpIA: Creatività Umana & Intelligenza Artificiale" - Andrea Trevisan (Founder e Client Manager - Efesto Studio)

13:00 - 14:00 | Lunch break

14:00 - 14:30 | Tavola rotonda: "Vision Lab: esplorare immaginari e formati creativi generati" - Miriam Bertoli, Andrea Trevisan (Efesto Studio), Luca Pagliara (The Brand Identity), Matteo Bertoni (Pratic SpA), Barbara Tulissi (Canva).

14:30 - 15:00 | Tavola rotonda: "Future Lab: laboratorio di idee e modelli AI-driven" - Alex Skerlavaj (Delex Digital), Francesco Contin (DITEDI - Cluster delle Tecnologie Digitali del FVG), Marco Antonelli (beanTech), Davide Angiulli.

15:00 - 15:20 | "L'AI al servizio dei processi aziendali" - Marco Antonelli (BU Manager Piattaforme e Tecnologie - beanTech)

15:20 - 15:30 | Q&A

15:30 - 16:15 | Workshop: "Creatività AI powered in azione: come può l'AI diventare un membro pensante del team" - Delex Digital e Efesto Studio

16:15 - 16:35 | "Non smettere di pensare: come usare l'AI senza spegnere il cervello" - Valentina Mirandola, Senior Digital Consultant

16:35 - 17:00 | Closing Speech

A seguire, aperitivo di networking.

Delex s.r.l.
Via del Follatoio, 12
34147 TriesteTel: +39 0402033155
info@delexdigital.it