

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA CONNESSIONI D'ECCELLENZA

Udine, 31 marzo 2026

IL FRIULI VENEZIA GIULIA A VINITALY

**Dal 12 al 15 aprile
Veronafiere - Padiglione 6**

**INAUGURAZIONE:
12 aprile 2026
ore 14.00
piazza centrale**



ERSA E PROMOTURISMOFVG: SQUADRA COLLAUDATA

- **LR 7/2024:** nuovo assetto per la promozione del settore agroalimentare regionale: definite attività in capo a ERSA e PromoTurismoFVG per maggiore sinergia

4 TAPPE: WineParis, ProWein, Vinitaly e London Wine Fair

ERSA:

- bandi di **selezione** per le imprese che partecipano alle collettive
- **selezione 80 aziende** partecipanti alla collettiva
- selezione **7** imprese nel padiglione BIO

ERSA: LA RICCHEZZA IN BOTTIGLIA



Il FVG si presenta con uno **stand collettivo** in due padiglioni
(al 6 e al Bio) **sistema elettronico** di presentazione delle domande

ENOTECA

Massima rappresentatività della viticoltura regionale

- **4** etichette per azienda
- vini di **124** imprese
- **496** vini rappresentativi di **11** zone DOC e **2** zone IGT
- quasi **30** diverse tipologie di vini bianchi e rossi

IL FVG SI RICONFERMA AL PADIGLIONE BIO

- **7** aziende vitivinicole del FVG
- **74** mq al padiglione C Organic Hall



VINITALY, VETRINA D'ECCELLENZA

Promuovere non solo il comparto,
ma l'intero territorio del Friuli Venezia Giulia

PROMOTURISMOFVG:

- **gestione** della collettiva regionale, enoteca, sala degustazioni e lounge, servizi accessori, eventi, personale
- **allestimento** degli spazi
- coordinamento e **organizzazione** dei contenuti proposti
- **comunicazione** e **promozione** del territorio e della manifestazione

LE NOVITA'

L'identità prende forma, l'immagine coordinata cresce

- **31 aziende fuori dalla collettiva uniformate all'immagine coordinata**
- **lo stand Bio** riprende il concept e la linea dello stand principale
- **welcome party e presentazione** del territorio
- **collaborazione con l'ateneo di Udine per promuovere corsi in enologia e viticoltura**

LO STAND FRIULI VENEZIA GIULIA



IL CONCEPT

La visione per l'allestimento del Vinitaly mira a raccontare il Friuli Venezia Giulia sotto una luce più ampia e completa, puntando da un lato a rafforzare il sistema vino, dall'altro a raccontare la regione nei suoi contenuti e valori legati al turismo: l'enogastronomia, la cultura, il territorio.

Il nuovo allestimento, inaugurato nel 2025, vuole essere di forte impatto, attrattivo e diventare per i visitatori una meta imprescindibile e riconoscibile nel tempo.

I MESSAGGI



DIVERSITÀ = UNICITÀ

Una regione unica nella sua varietà, con un'incredibile biodiversità e che produce un vino con proprietà differenti, influenzate dagli elementi naturali.

LA CENTRALITÀ DELL'UOMO

In un mondo pervaso dal virtuale, l'essere umano assume nuova importanza: gesti semplici, maestria nel fare, imprevedibile creatività e anche imperfezione. Il sapere dell'uomo è ciò che fa davvero la differenza.



I MESSAGGI

COMFORT E FUNZIONALITÀ

Utilizzare materiali con proprietà acustiche per smorzare la confusione ambientale, preferibilmente naturali per garantire il benessere di chi li 'abiterà'.

VIRTUALE E TANGIBILE

Lo stand mantiene un giusto equilibrio tra virtuale e tangibile. Da un lato il fatto a mano, l'imperfetto, l'artigianalità, dall'altra monitor digitali e grandi videowall.

COLORE E FUNZIONALITÀ

Nell'ottica di rendere il nuovo stand di forte impatto e attrattivo per i visitatori, la scelta di utilizzare un colore riconoscibile e l'impiego di materiali con diverse texture e sfumature giocano un ruolo fondamentale nel progetto.



concetto spaziale: i filari delle vigne



leggerezza aerea



video wall immersivi



tonalità della terra



elementi concreti e materici

celebrazione del prodotto



colori della terra



lana di legno fonoassorbente



monitor integrati



teli leggeri e colorati



parole luminose

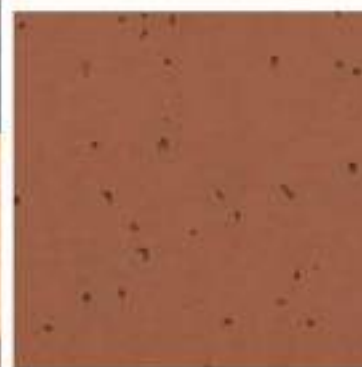
legno di recupero



effetto terra battuta



linoleum colorato



mattonelle in pietra

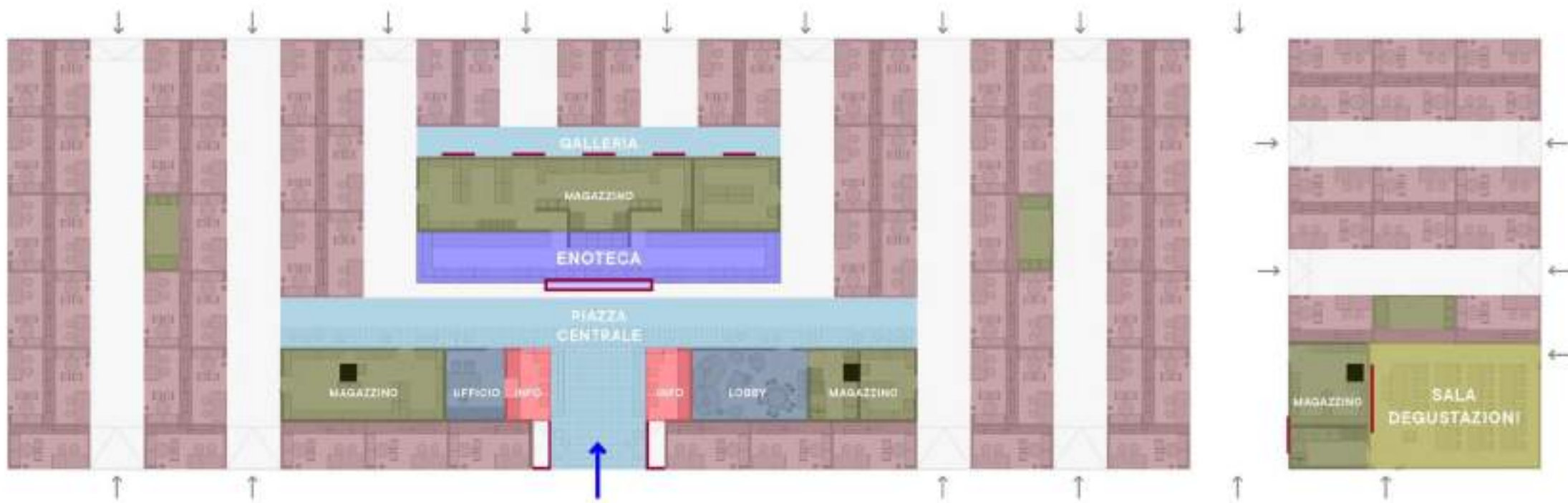


LO STAND FRIULI VENEZIA GIULIA

80 postazioni produttori
2 info point
22 metri lineari di bancone

132 mq di spazi tecnici
spazi di rappresentanza
aree comuni

sala degustazioni da 25 posti
56 mq di monitor e videowall



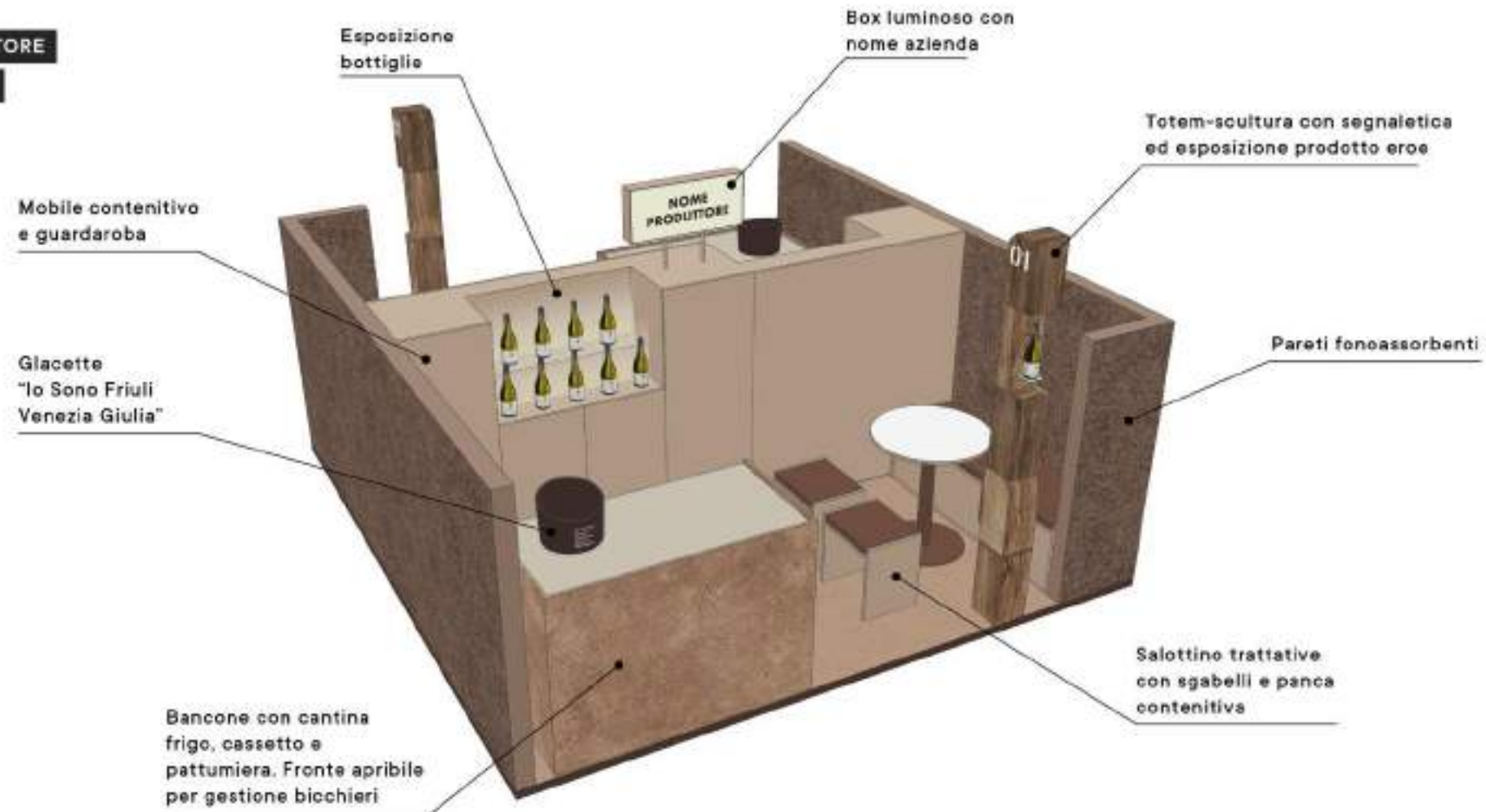
IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA
www.turismoelvj.it

ersa
Agenzia regionale per lo sviluppo rurale



vinitaly

STAND PRODUTTORE
80 POSTAZIONI
8 MQ



**IO SONO
 FRIULI
 VENEZIA
 GIULIA**
www.turismoelv.it

ersa
 Agenzia regionale per lo sviluppo rurale



vitaly

I NUMERI

- **1.500** mq di stand
- **80** produttori in collettiva
- **31** aziende extra collettiva con grafica allineata
- **5.760** bottiglie in degustazione in collettiva
- quasi **1.400** vini in degustazione in enoteca
- **25** posti nella sala degustazioni e masterclass
- **15** appuntamenti in sala degustazioni
- **2** infopoint
- **1** sala lounge
- **55** produttori fuori dalla collettiva
- **25** aziende del territorio per la realizzazione dell'evento
- **7** aziende nel padiglione Bio
- **2** eventi speciali

A VINITALY L'ECCELLENZA DEL TERRITORIO

26 realtà coinvolte per la **progettazione e realizzazione dello stand**

PRODUZIONE E CONTENUTI DELLO STAND

Progettazione e design - Visual Display S.r.l.

Allestimento - Allestimenti Benfenati S.p.A

AZIENDE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA COINVOLTE

Grafiche - Emporio Adv s.r.l. a socio unico – Rossella Fantini

Audio e video - Pixel S.r.l.

Catering – Osteria Da Alvise

Servizio Sommelier - Ais FVG E Fisar Udine

Trasporti - Taboga Autotrasporti s.r.l.; Ceccarelli Group Transfriuli s.r.l.

Servizio Prenotazioni - Eilo s.r.l.

Arredamenti - Arredamenti Livon S.r.l., Artigianato Clautano, Billiani S.r.l., Fantoni S.p.a., Gervasoni S.p.A., Mattiazzi S.r.l., Moroso S.p.A., Passoni Design S.r.l., Rumiz F.lli S.r.l., Sams S.r.l., Sedia Elite S.r.l., Sipa S.r.l., Zilio A&C S.r.l.

Fornitura del prodotto: Consorzio del Prosciutto di San Daniele e Consorzio Tutela del Formaggio Montasio

I DATI DEL VINO

Esportazioni della classe Ateco 2007 " Vini di uve" per regione - Anni 2024-2025
(valori in migliaia di euro e quote^(a) percentuali sul totale Italia)

REGIONI	2024		2025 ^(b)	
	Valori	Quote %	Valori	Var%
Piemonte	1.176.413	14,6	1.151.108	-2,2
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	3.545	..	2.936	-17,2
Lombardia	309.442	3,8	331.427	7,1
Trentino-Alto Adige/Südtirol	599.847	7,4	553.940	-7,7
Veneto	2.961.822	36,7	2.927.621	-1,2
Friuli-Venezia Giulia	220.020	2,7	238.176	8,3
Liguria	14.002	0,2	15.534	10,9
Emilia-Romagna	466.923	5,8	432.846	-7,3
Toscana	1.194.116	14,8	1.169.705	-2,0
Umbria	30.902	0,4	33.403	8,1
Marche	59.310	0,7	57.454	-3,1
Lazio	74.077	0,9	69.705	-5,9
Abruzzo	264.083	3,3	228.946	-13,3
Molise	9.624	0,1	5.613	-41,7
Campania	41.742	0,5	46.572	11,6
Puglia	228.721	2,8	242.151	5,9
Basilicata	1.655	..	1.922	16,2
Calabria	6.371	0,1	5.691	-10,7
Sicilia	150.900	1,9	153.266	1,6
Sardegna	24.453	0,3	22.506	-8,0
Regioni diverse e non specificate ^(c)	240.452	3,0	88.656	-63,1
Italia	8.078.418	100,0	7.779.179	-3,7

Dati Istat analizzati da WineNews

SINERGIA VINCENTE

Il Friuli Venezia Giulia rafforza la propria presenza internazionale grazie a un modello integrato di promozione e a performance export positive

Il contesto nazionale

Export vino Italia 2025: **-3,7%**

FVG in controtendenza: **+8,3%**

Crescita superiore rispetto a molte regioni competitor

Il sistema FVG

Collaborazione strutturata **ERSA + PromoTurismoFVG**

Gestione integrata: collettiva, enoteca, eventi e promozione

Forte interesse delle imprese (si amplia la partecipazione)

Le tappe internazionali

Wine Paris: 30 aziende + forte domanda

ProWein: oltre 40 buyer internazionali coinvolti

Vinitaly: 3° appuntamento strategico

London Wine Fair: prossima tappa (18-20 maggio)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismo-fvg.it

ersa  REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Agenzia regionale per lo sviluppo rurale

