Marsilio Arte



Il vocabolario della cultura d'impresa
Le parole di archivi e musei per raccontare il saper fare italiano
a cura di Museimpresa
con la prefazione di Antonio Calabrò

brossura con alette
17 × 24 cm
pp. 248 con 133 ill. a col.
euro 35,00
ISBN 979-12-5463-386-1

In libreria dal 20 ottobre 2026

Museimpresa, l'associazione italiana che riunisce oltre 160 tra musei e archivi aziendali in tutto il territorio nazionale, celebra il quarto di secolo dalla sua fondazione, avvenuta a Milano nel 2001 per iniziativa di Assolombarda e Confindustria. Nata come risposta concreta alla frammentazione della memoria industriale italiana su impulso del suo primo Presidente Carlo Camerana e di 15 soci fondatori, l'Associazione costituisce oggi una rete unica in Europa e presieduta da Antonio Calabrò.

Per festeggiare questo importante traguardo, Marsilio Arte pubblica *Il vocabolario della cultura d'impresa. Le parole di archivi e musei per raccontare il saper fare italiano*. Il volume si configura come un piccolo e prezioso "alfabeto", o "lessico condiviso", pensato per innescare una riflessione consapevole sulla genesi della terminologia d'industria, sui significati profondi dei linguaggi del lavoro e sul loro potere trasformativo nella società contemporanea.

Il vocabolario raccoglie oltre cento voci selezionate direttamente dalle istituzioni associate, mettendo in risalto parole chiave come Amore, Appartenenza, Brand, Cerniera, Comunità, Coraggio, Cura, Design e Inclusione. Ciascuna di esse è stata scritta in collaborazione con gli autori della Scuola Holden e si presenta accompagnata da un'illustrazione originale concepita espressamente per la pubblicazione, guidando il lettore attraverso un'agevole e immediata consultazione.

Un'opera pensata per includere la storia delle imprese italiane nel patrimonio culturale nazionale da salvaguardare e tramandare alle generazioni future.

Antonio Calabrò, giornalista e saggista, è Presidente di Museimpresa, della Fondazione Assolombarda e dell'Advisory Board Territoriale di UniCredit Lombardia. Ricopre l'incarico di Vicepresidente del Centro per la Cultura d'Impresa ed è membro del Consiglio Generale di Confindustria, oltre ad essere Consigliere, tra le altre, dell'Amministrazione di LIUC/Libera Università di Castellanza, Nomisma, Orchestra Sinfonica di Milano. È docente in Media e Comunicazione all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Marsilio Arte